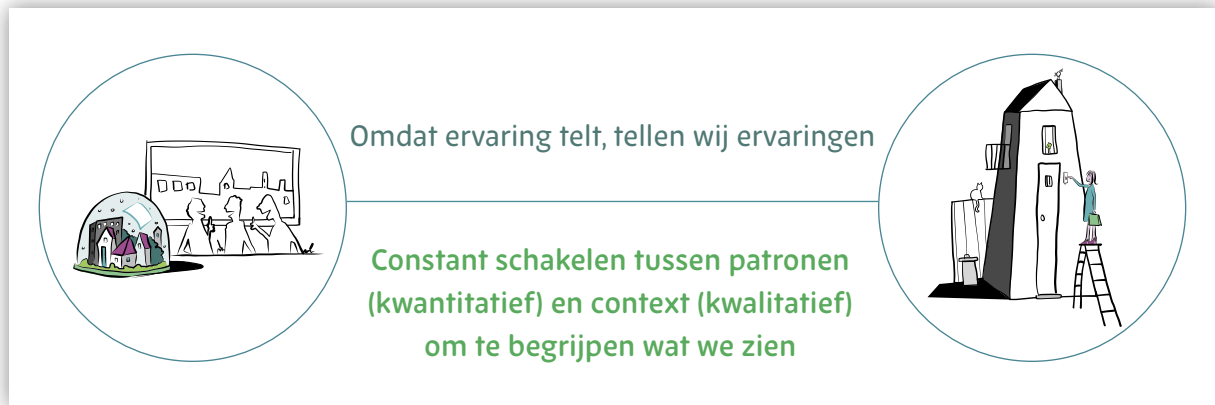


## De kracht van verhalen!



### Metten vanuit de bedoeling met de wijsheid van het collectief als basis

#### Voor wie:

Organisaties en netwerkverbanden die zich bezig houden met (complexe) maatschappelijke opgaven en:

- grondige inzichten willen in oorzaak en gevolg,
- zoeken naar verbanden en
- streven naar duurzame oplossingen

Waarom	Door wie	Thema's
Actieleren en verbeteren	Familie	Gezondheid
Impact meten	Cliënt	Zorg
Evalueren en doorontwikkelen	Naasten	Verslaving
Benchmarking	Bewoners	Psychiatrie
Patronen in beeld krijgen	Inwoners	Medewerkers
Beweging in kaart brengen	Specialisten	ervaringen
Gezamenlijk resultaat	Professionals	
Sturingsinformatie	Managers	... alle ervaringen
Verantwoordingsinstrument	Bestuurders	van mensen die te
Overbruggen van verschillen van inzichten	Deskundigen	maken krijgen met
		jouw organisatie!

## Samen leren, samen verbeteren

### Meerdere perspectieven:

- Wat is te beïnvloeden?
- Waar en hoe is de impact voelbaar én meetbaar?
- Gaan we verder, schalen we op of gaan we stoppen?

## Omdat Ervaring Telt

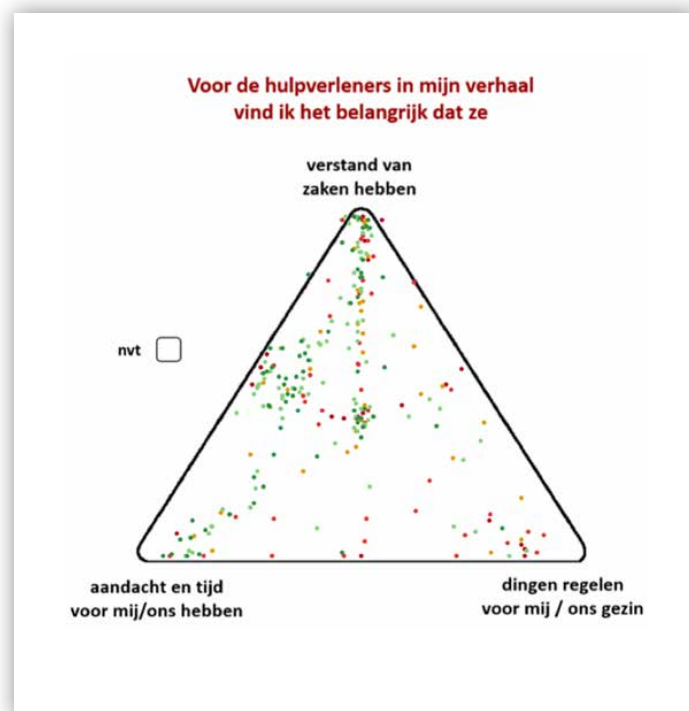
### Hoe het werkt

Met 'Omdat ervaring telt' halen we op grote schaal ervaringen op, mét kwantitatieve informatie. Bijvoorbeeld ervaringen van mensen met schulden en professionals over wat het verschil maakt in de schuldhulpverlening. Door tientallen tot honderden ervaringen op te halen, geeft deze methode unieke inzichten.

Als je terugkijkt op de hulp die je hebt gekregen, waar was je dan heel erg blij mee of juist heel erg teleurgesteld over?

## Betekenis geven

De verhalen worden opgehaald en vervolgens door de vertellers zelf geduid. Daarmee ontstaan grote hoeveelheden verhalen voorzien van 'labels' met kwantificeerbare informatie over de verhalen én de verteller. De combinatie van kwantitatieve patronen en concrete verhalen genereren zo een rijk en contextueel inzicht in wat vertellers zelf belangrijk vinden in hun ervaring. En dat maakt het mogelijk om gericht te leren van verschillende ervaringen: verhalen van echte mensen, verhalen waarin emoties een rol spelen en/of verhalen van hulpverleners die werken in wijken en buurten.



## Samen leren, samen ontwikkelen

De inzet van de methodiek Omdat ervaring telt is ook een leerproces; we doen het samen. We ontwerpen samen de vragenlijst, bepalen samen de manier waarop we het beste verhalen ophalen en we geven ook samen betekenis aan de resultaten: wat valt op, wat bedoelen mensen met de ervaringen die ze gedeeld hebben?

Vanuit jb Lorenz nemen we jullie daarin mee en brengen we structuur aan. We gebruiken onze eigen methodiek, hebben een dashboard waarin verhalen en patronen samen worden gepresenteerd en aan de hand van onze expertise komen we daardoor tot conclusies en resultaten.

De software en methodiek voor het halen van betekenis uit grote hoeveelheden verhalen en ervaringen is oorspronkelijk ontwikkeld door de Britse professor Dave Snowden in 2004 en zijn bedrijf Cognitive Edge, onder de naam SenseMaker®.